

# 2015年度(2016年3月期) 第2四半期決算説明会



2015年11月2日  
ダイハツ工業株式会社  
取締役社長 三井正則

# 将来見通しに関する注意事項

このプレゼンテーション資料に記載されている当社、子会社および関連会社の業績見通しは、現時点で把握している情報にもとづき、当社が判断したものです。

実際の業績は、今後の経済動向、市場の需要、為替レートの変動、税制や諸制度など、様々なリスクや不確定要素に左右されます。

従いまして、実際の当社業績は、見通しと大きく異なる結果になる場合があることを、あらかじめご了承ください。

投資に関する最終決定は、上記の点を踏まえ、投資家の皆様ご自身の判断で行なわれるようお願いいたします。

当プレゼンテーション資料に掲載された情報に全面的に依拠して投資判断を下されることはお控えくださいますようお願いいたします。

# 第2四半期実績

## [業績] (2015年度 第2四半期 (2015年4~9月実績))

単位:億円

	2015年度 2Q ('15/4-9)	2014年度 2Q ('14/4-9)	増減	前年比
売上高	8,215	8,486	△270	97%
営業利益	302	371	△68	81%
経常利益	374	457	△83	82%
親会社株主に帰属する 四半期純利益	113	204	△90	56%

## [業績トピックス]

国内・海外とも、市場減衰や景気低迷などが影響  
原価低減を推進するも、台数減少が大きく、減収減益

# 【グローバル販売・生産台数実績】第2四半期実績(4-9月)

2

単位:千台

## 販売台数実績

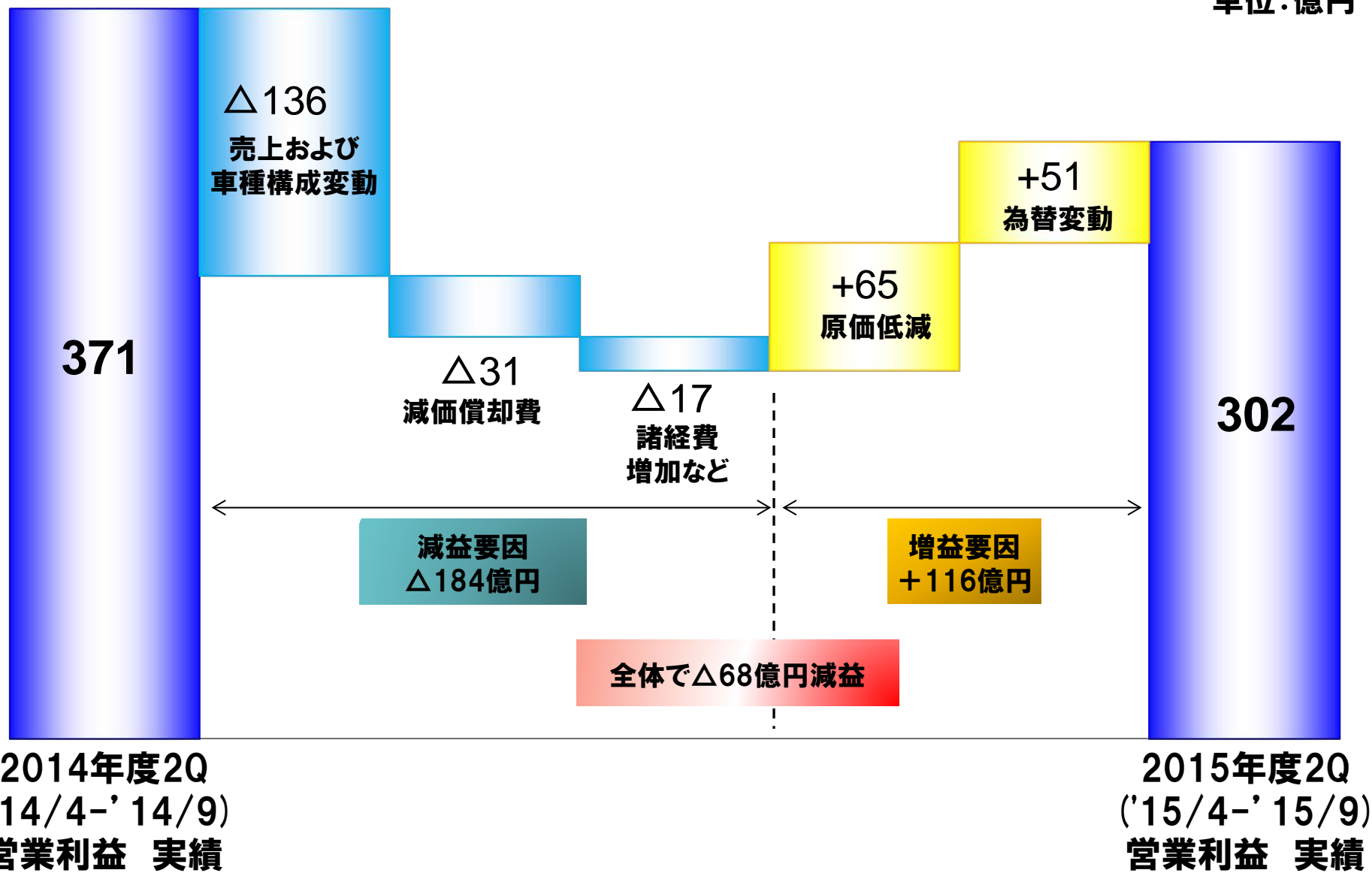
	2015年度 ( '15/4-'15/9 )	2014年度 ( '14/4-'14/9 )	前年比
国内軽	262	306	86%
インドネシア	82	90	90%
プロドゥア(1-6月)	109	94	115%
合計(その他含む)	462	503	92%

## 生産台数実績 (受託・OEM含む)

	2015年度 ( '15/4-'15/9 )	2014年度 ( '14/4-'14/9 )	前年比
国内(軽+登録)	356	430	83%
インドネシア	218	251	87%
プロドゥア(1-6月)	116	104	112%
合計(その他含む)	690	785	88%

# 【営業利益変動要因(連結)2015年度第2四半期実績(対前期)】 3

単位:億円



	当期	前期	前年差
中間配当	16円	22円	△6円
期末配当	未定	26円	—
年間配当	未定	48円	—

単位:千台

	2015年度 2Q ('15/4-9)	2014年度 2Q ('14/4-9)	前年比
軽市場	842	1,005	84%
ダイハツ軽	262	306	86%
シェア	31.1%	30.4%	-

◆軽増税影響が想定以上に大きく、4~9月の軽販売台数は減少

◆9月に新型「キャスト」を投入し、発売後1ヶ月で月販目標の4倍の受注を獲得



2015年9月9日発売  
「キャスト アクティバ」



# 海外事業【インドネシア販売・生産実績】第2四半期実績（4-9月）6

小売データ（ダイハツ調べ）／9月は速報値／単位：千台

<販売台数>	2015年度 2Q ('15/4-9)	2014年度 2Q ('14/4-9)	前年比
インドネシア市場	503	593	85%
ダイハツ車	82	90	90%
シェア	16.2%	15.2%	-

<生産台数>			
ダイハツ車	83	96	86%
トヨタ車(受託・OEM)	135	155	87%
合計	218	251	87%

◆販売・生産台数が減少する中、原価低減を推進し増益

◆新エンジン搭載の新型「セニア」を発売し需要を喚起

# 海外事業【マレーシア販売実績】第2四半期実績（1-6月） 7

プロドゥア決算期:1-12月 / 単位:千台

<販売台数>	2015年	2014年	前年比	2015年	前年比
	2Q ('15/1-6)	2Q ('14/1-6)		3Q ('15/7-9)	
マレーシア市場	322	333	97%	163	103%
プロドゥア車	109	94	115%	49	107%
シェア	33.7%	28.4%	-	30.0%	-

◆小型車「アジア」が販売を牽引し台数増加

◆新工場等に関連した減価償却費の増加により、利益は前年並み

単位:千台

	2015年度 2Q ('15/4-9)	2014年度 2Q ('14/4-9)	前年比
国内受託・OEM車	83	92	90%
海外受託・OEM車	135	155	87%
合計	218	247	88%

◆国内、インドネシアともに市場の影響を受け減少

◆7月からトヨタへ「ピクシス メガ」OEM供給開始

# 通期見通し

# 【グローバル販売・生産台数見通し】

単位:千台

## 販売台数見通し

	2015年度 ( '15/4-'16/3)	2014年度 ( '14/4-'15/3)	前年比	前回公表値
国内軽	600	687	87%	630
インドネシア	160	178	90%	180
プロドウア(1-12月)	220	196	112%	230
合計(その他含む)	995	1,085	92%	1,065

## 生産台数見通し (受託・OEM含む)

	2015年度 ( '15/4-'16/3)	2014年度 ( '14/4-'15/3)	前年比	前回公表値
国内(軽+登録)	770	896	86%	820
インドネシア	440	491	90%	480
プロドウア(1-12月)	230	196	117%	230
合計(その他含む)	1,440	1,583	91%	1,530

単位:億円

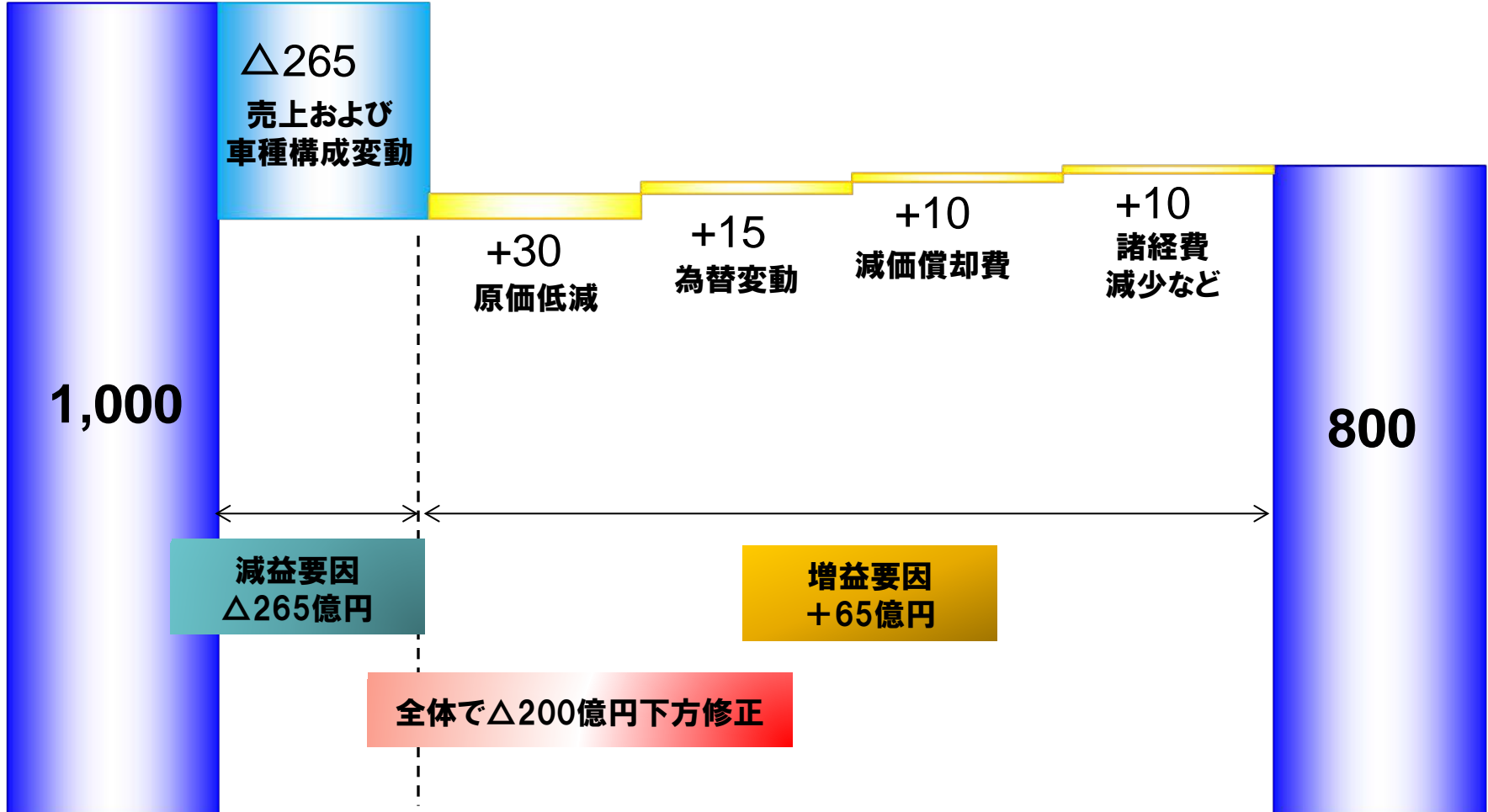
## 通期決算時公表の見通し変更

	2015年度 通期予想	2014年度 通期実績	前年比	前回公表値
売上高	17,000	18,171	94%	17,700
営業利益	800	1,106	72%	1,000
経常利益	920	1,271	72%	1,100
親会社株主に帰属する 当期純利益 ※	470	681	69%	600
為替レート	2015年度 通期予想	2014年度 通期実績		前回公表値
ドル(円/\$)	119	108		115
ルピア(Rp/\$)	13,700	12,000		12,800
リングgit(RM/\$)	3.9	3.3		3.6

※2014年度通期実績は「当期純利益」に読み替え

# 【営業利益変動要因(連結)2015年度 通期見通し(対前回公表値)】 11

単位:億円



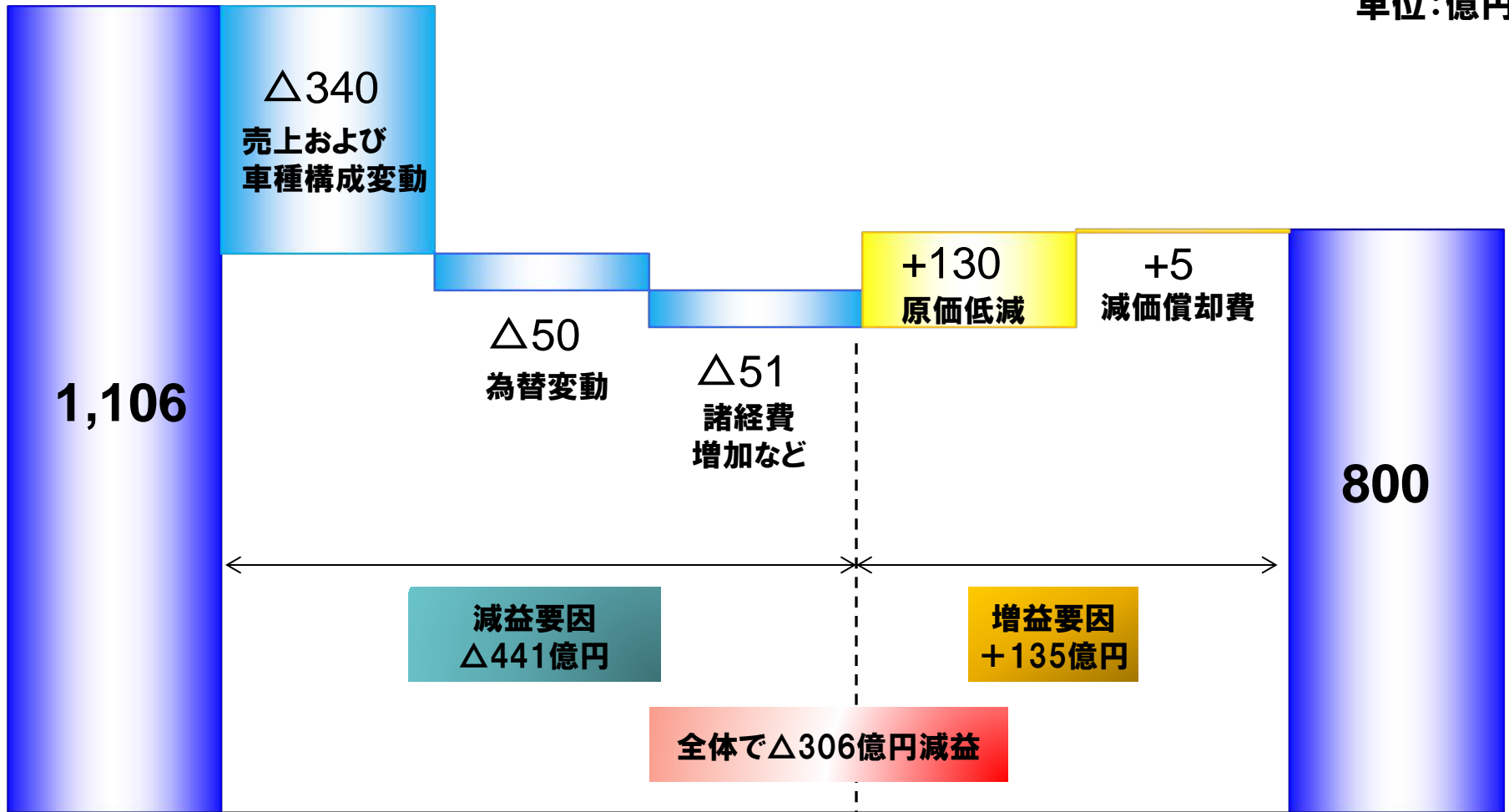
2015年度 通期  
(’15/4-’16/3)  
営業利益 見通し  
(前回公表値)

2015年度 通期  
(’15/4-’16/3)  
営業利益 見通し



# 【営業利益変動要因(連結)2015年度 通期見通し(対前年)】

単位:億円



2014年度 通期  
( '14/4 - '15/3 )  
営業利益  
(前年実績)

2015年度 通期  
( '15/4 - '16/3 )  
営業利益 見通し



## 国内

持続的成長に向け、  
お客様のニーズにお応えする商品・  
サービスを展開

- ◆「キャスト」を軸に、既販車含め、フルラインナップで拡販を推進
- ◆お客様への提案を軸に、収益拡大を推進



「キャスト スタイル」

## 海外

将来の成長に向け、  
現地事業体の基盤強化を推進  
軽技術の新興国展開を加速

### [インドネシア]

- ◆8月に発売した新型「セニア」中心に拡販
- ◆引き続き原価低減、輸出強化を推進



「セニア」

### [マレーシア]

- ◆「アジア」中心に、既販車種の拡販
- ◆国際競争力強化にむけた構造改革を推進



「アジア」

# Innovation for Tomorrow



**DAIHATSU**

# [ご参考] グローバル販売・生産実績詳細 (2015年度 第2四半期)

(千台)

販売	第1四半期(4~6月)			第2四半期(7~9月)			累計(4~9月)		
	14年度	15年度	前年比	14年度	15年度	前年比	14年度	15年度	前年比
国内	161	128	80%	146	134	92%	307	263	86%
(内軽)	160	128	80%	145	134	92%	306	262	86%
インドネシア	45	44	97%	45	37	83%	90	82	90%
マレーシア	44	57	130%	51	52	101%	95	109	115%
(内プロドゥア)	44	57	130%	50	51	102%	94	109	115%
その他	6	4	67%	5	5	85%	11	9	76%
合計(グローバル販売合計)	256	234	91%	247	228	92%	503	462	92%

(ご参考)

国内軽市場	500	410	82%	505	432	86%	1,005	842	84%
ダイハツシェア	32.1%	31.2%	▲0.9pt	28.8%	31.0%	+1.2pt	30.4%	31.1%	+0.7pt
インドネシア市場	305	270	88%	288	233	81%	593	503	85%
ダイハツシェア	14.9%	16.3%	+1.4pt	15.6%	16.1%	+0.5pt	15.2%	16.2%	+1.0pt
マレーシア市場	160	168	105%	173	154	89%	333	322	97%
プロドゥアシェア	27.5%	34.0%	+6.5pt	29.1%	33.4%	+4.3pt	28.4%	33.7%	+5.3pt

生産	第1四半期(4~6月)			第2四半期(7~9月)			累計(4~9月)		
	14年度	15年度	前年比	14年度	15年度	前年比	14年度	15年度	前年比
国内	225	183	81%	204	172	84%	430	356	83%
(内ダイハツ軽)	180	138	77%	153	128	84%	333	266	80%
(内受託・OEM)	43	42	98%	49	40	82%	92	83	90%
インドネシア	128	111	86%	123	107	87%	251	218	87%
(内ダイハツ)	46	44	97%	50	39	77%	96	83	86%
(内受託・OEM)	83	67	81%	73	69	94%	155	135	87%
マレーシア	54	60	112%	51	56	111%	104	116	112%
合計(グローバル生産合計)	407	354	87%	378	336	89%	785	690	88%

※マレーシアの第1四半期は1~3月、第2四半期は4~6月