

<2016年3月期 第2四半期決算参考資料> (連結)

[単位: 億円, ()内は対前年同期増減率%]

	前第2四半期実績 ('14/4~9)	当第2四半期実績 ('15/4~9)	通期予想 ('15/4~'16/3)
売上高	8,486 (▲ 5.7)	8,215 (▲ 3.2)	17,000 (▲ 6.4)
ダイハツ	4,000 (▲ 2.9)	3,826 (▲ 4.4)	8,500 (▲ 7.9)
国内	1,874 (▲ 4.5)	1,965 ()	3,700 (▲ 1.1)
海外	2,126 (▲ 3.4)	1,861 (▲ 1.4)	4,800 (▲ 5.9)
計	5,875 (▲ 3.4)	5,791 (▲ 1.4)	12,200 (▲ 5.9)
受託・OEM	2,611 (▲ 10.6)	2,423 (▲ 7.2)	4,800 (▲ 7.7)
営業利益	371 (▲ 47.2)	302 (▲ 18.6)	800 (▲ 27.7)
< 利益率 >	< 4.4 >	< 3.7 >	< 4.7 >
経常利益	457 (▲ 41.3)	374 (▲ 18.2)	920 (▲ 27.6)
< 利益率 >	< 5.4 >	< 4.6 >	< 5.4 >
親会社株主に帰属する 当期純利益	204 (▲ 44.4)	113 (▲ 44.3)	470 (▲ 31.0)
< 利益率 >	< 2.4 >	< 1.4 >	< 2.8 >
増減要因 (営業利益)	(増益要因) 原価低減 30	(増益要因) 原価低減 65 為替変動 51	(増益要因) 原価低減 130 減価償却費 5
	計 30	計 116	計 135
	(減益要因) 売上および車種構成変動 ▲ 121 国内 ▲ 72 海外 ▲ 15 受託・OEM ▲ 34 為替変動 ▲ 83 減価償却費 ▲ 39 諸経費の増加など ▲ 118 計 ▲ 361	(減益要因) 売上および車種構成変動 ▲ 136 国内 ▲ 90 海外 ▲ 21 受託・OEM ▲ 25 減価償却費 ▲ 31 諸経費の増加など ▲ 17 計 ▲ 184	(減益要因) 売上および車種構成変動 ▲ 340 国内 ▲ 220 海外 ▲ 96 受託・OEM ▲ 24 為替変動 ▲ 50 諸経費の増加など ▲ 51 計 ▲ 441
為替レート	1ドル = 102 円	1ドル = 120 円	1ドル = 119 円
設備投資 (除くリース用資産)	682	429	920
減価償却費 (除くリース用資産)	323	354	720
研究開発費	230	237	470
有利子負債残高	1,803	1,984	
業績評価 (売上高)	減収	減収	減収
(営業利益)	減益	減益	減益
(経常利益)	減益	減益	減益
(親会社株主に帰属する 当期純利益)	減益	減益	減益
キャッシュ・フロー			
営業活動によるもの	216	297	
投資活動によるもの	▲ 878	▲ 448	
財務活動によるもの	▲ 187	▲ 162	
資金第2四半期末残高	2,349	2,482	
連結子会社数	58社	58社	
持分法適用会社数	16社	16社	
従業員数	42,663人	43,285人	

グローバル生産・販売台数

[()内は対前年同期増減率%]

		前第2四半期実績 ('14/4~9)	当第2四半期実績 ('15/4~9)	通期予想 ('15/4~'16/3)	
生産台数	国内	軽自動車	333 千台 ((3.0)	266 千台 (▲ 19.9)	600 千台 (▲ 14.7)
		登録車	5 千台 (▲ 7.1)	7 千台 ((33.0)	10 千台 ((4.8)
		計	338 千台 ((2.8)	273 千台 (▲ 19.2)	610 千台 (▲ 14.5)
	海外	200 千台 (▲ 0.1)	199 千台 (▲ 0.5)	400 千台 ((3.9)	
	ダイハツ計	538 千台 ((1.7)	472 千台 (▲ 12.2)	1,010 千台 (▲ 8.0)	
	受託・OEM	国内	92 千台 (▲ 19.6)	83 千台 (▲ 10.3)	160 千台 (▲ 12.4)
		海外	155 千台 (▲ 1.6)	135 千台 (▲ 12.9)	270 千台 (▲ 10.7)
		計	247 千台 (▲ 9.2)	218 千台 (▲ 11.9)	430 千台 (▲ 11.3)
	合計	785 千台 (▲ 2.0)	690 千台 (▲ 12.1)	1,440 千台 (▲ 9.0)	
	小売販売台数	国内	軽自動車	306 千台 (▲ 4.5)	262 千台 (▲ 14.3)
登録車			1 千台 (▲ 33.1)	1 千台 (▲ 9.0)	2 千台 ((12.5)
計			307 千台 (▲ 4.7)	263 千台 (▲ 14.3)	602 千台 (▲ 12.7)
海外		197 千台 (▲ 0.3)	199 千台 ((1.2)	393 千台 (▲ 0.6)	
合計		503 千台 (▲ 3.0)	462 千台 (▲ 8.3)	995 千台 (▲ 8.3)	

※当期実績の海外小売販売には一部速報値を含む。

<海外小売販売台数 地域別内訳>

[()内は対前年同期増減率%]

		前第2四半期実績 ('14/4~9)	当第2四半期実績 ('15/4~9)	通期予想 ('15/4~'16/3)
アジア	インドネシア	90 千台 ((2.5)	82 千台 (▲ 9.8)	/
	マレーシア	95 千台 (▲ 2.5)	109 千台 ((14.6)	
	計	186 千台 (▲ 0.2)	191 千台 ((2.7)	
オセアニア	0 千台 (▲ 72.1)	0 千台 (▲ 59.0)		
中近東	6 千台 (▲ 6.8)	5 千台 (▲ 26.6)		
中南米	2 千台 ((3.2)	2 千台 (▲ 9.9)		
アフリカ	2 千台 ((6.0)	2 千台 (▲ 32.1)		
合計	197 千台 (▲ 0.3)	199 千台 ((1.2)	393 千台 (▲ 0.6)	

※アジア計にはインドネシア、マレーシア以外の実績を含む。