

# 2015年ボッシュ・グループ年次報告記者会見

## 既存の強みを生かした新たなビジネス領域の開拓



ボッシュ株式会社 代表取締役社長  
ウド・ヴォルツ(工学博士)



**BOSCH**

# 2015年ボッシュ・グループ年次報告記者会見 議題

---

—— ボッシュ・グループ –グローバル ビジネスの状況

—— 日本のボッシュ・グループ



**BOSCH**

# 2015年ボッシュ・グループ年次報告記者会見 議題

---

—— ボッシュ・グループ – グローバル ビジネスの状況

—— 日本のボッシュ・グループ



**BOSCH**

電動化

自動化

ネットワーク化

---



**BOSCH**



# 好調な業績が続くボッシュ

## 事業状況の概要

---

### 2014年の総括

景気後退の中にあって成長目標を上回り、  
業績が大幅に改善

### 2015年の見通し

年初から好調なスタートを切り、3～5%の成長率と  
利益のさらなる成長に期待

### 戦略

ハードウェア、ソフトウェア、サービスのイノベーション：  
コネクティビティを通じて既存と新規、両方の事業分野で機会を創出



**BOSCH**

# 2014年度

## 2014年のグローバル経済 – 全面的に弱含みの環境

---

### 概況

- ・ 緩やかな成長に終わったグローバル経済
- ・ 新興成長市場の成長率鈍化
- ・ 予測を上回った欧州の成長

### グローバル市場における車の生産

- ・ 3%の成長で9040万台に

### 個人消費

- ・ 予測を若干下回る個人消費の増加率

### グローバル市場での建設動向

- ・ 対前年比でわずかに増加した建設関連投資

### 機械市場

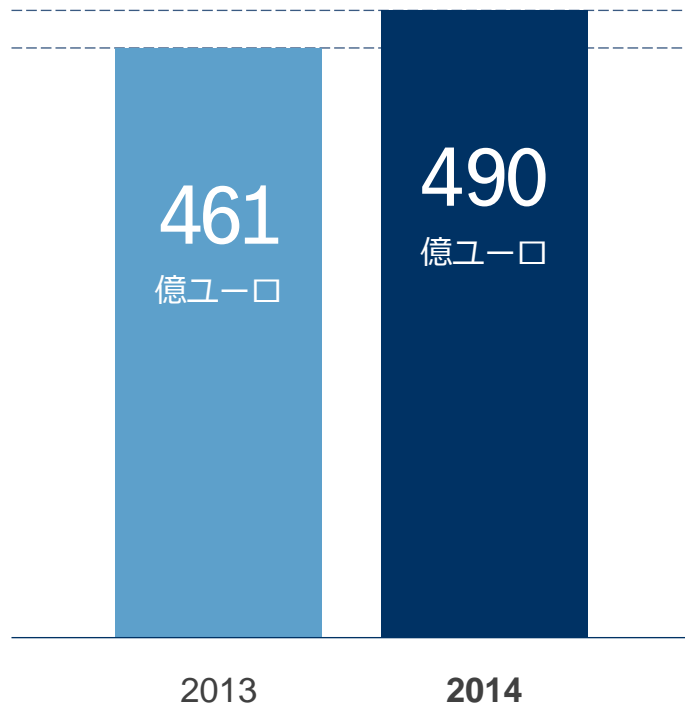
- ・ 予測を下回る結果



**BOSCH**

# 2014年度

## ボッシュ・グループの売上高



### 売上増

6.3% (名目)

7.4% (為替レート調整後)

### 為替レートの影響

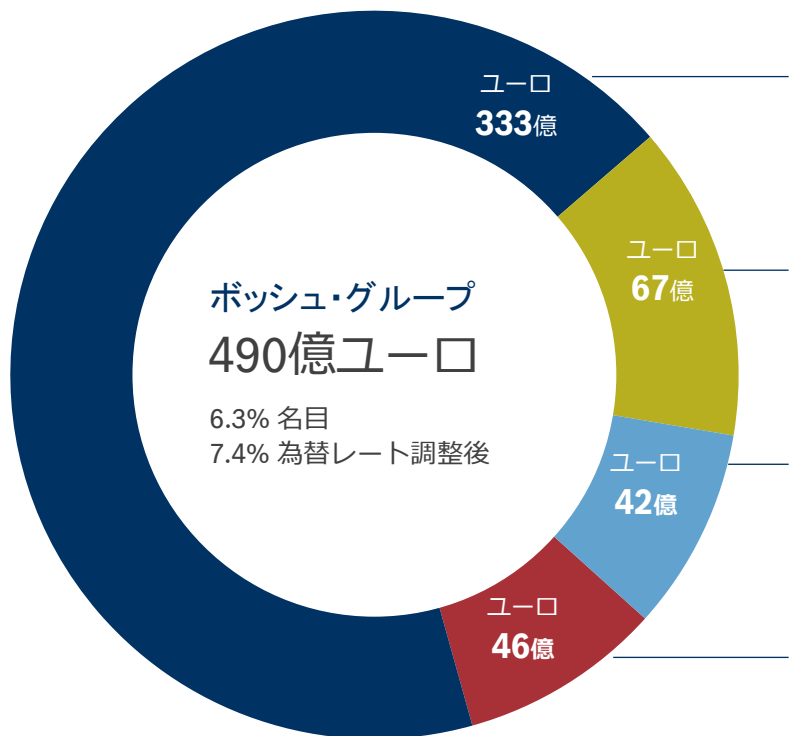
マイナス5億ユーロ



**BOSCH**

# 2014年度

## 事業セクター別売上高



### モビリティソリューションズ

8.9% 名目  
9.9% 為替レート調整後  
68% 総売上高に占める割合



### 産業機器テクノロジー

-2% 名目  
-1% 為替レート調整後  
14% 総売上高に占める割合



### 消費財

5% 名目  
7% 為替レート調整後  
9% 総売上高に占める割合



### エネルギー・建築関連テクノロジー

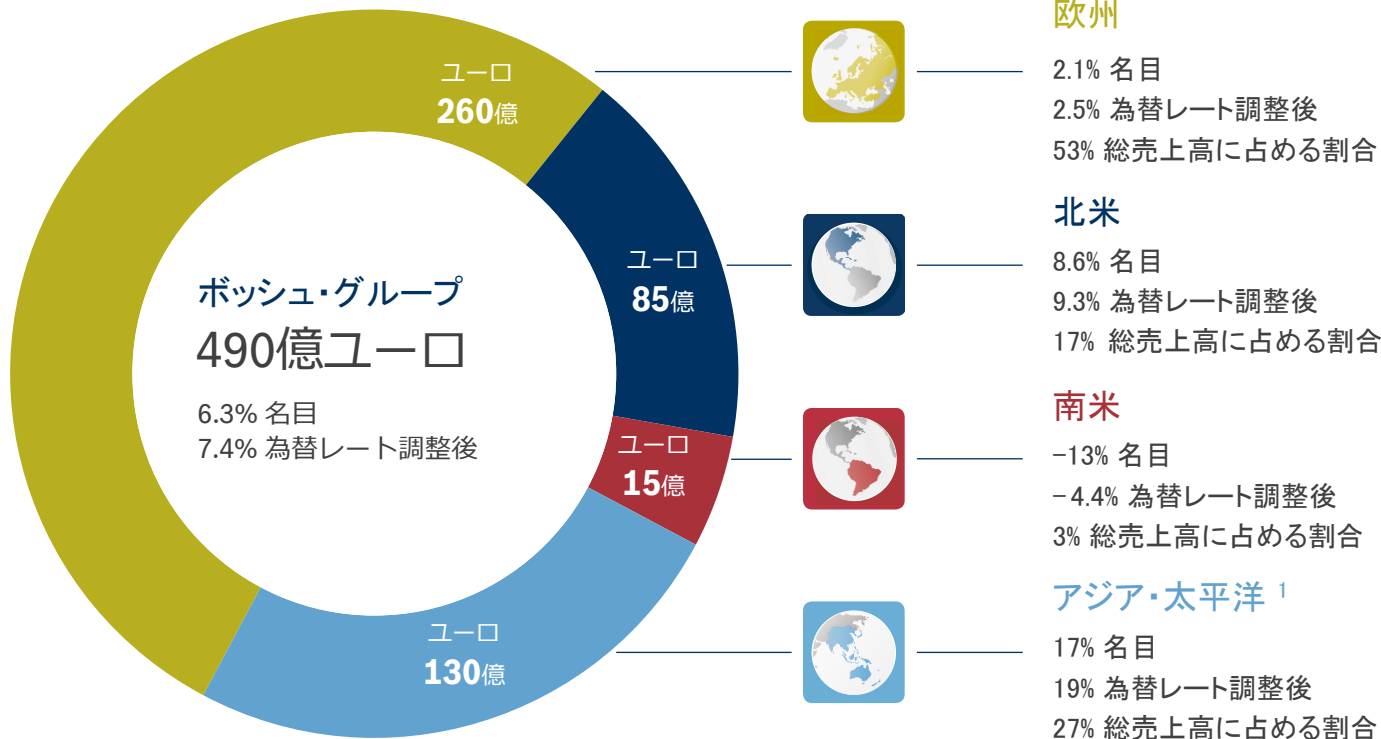
1.7% 名目  
2.6% 為替レート調整後  
9% 総売上高に占める割合



**BOSCH**



# 2014年度 地域別売上高



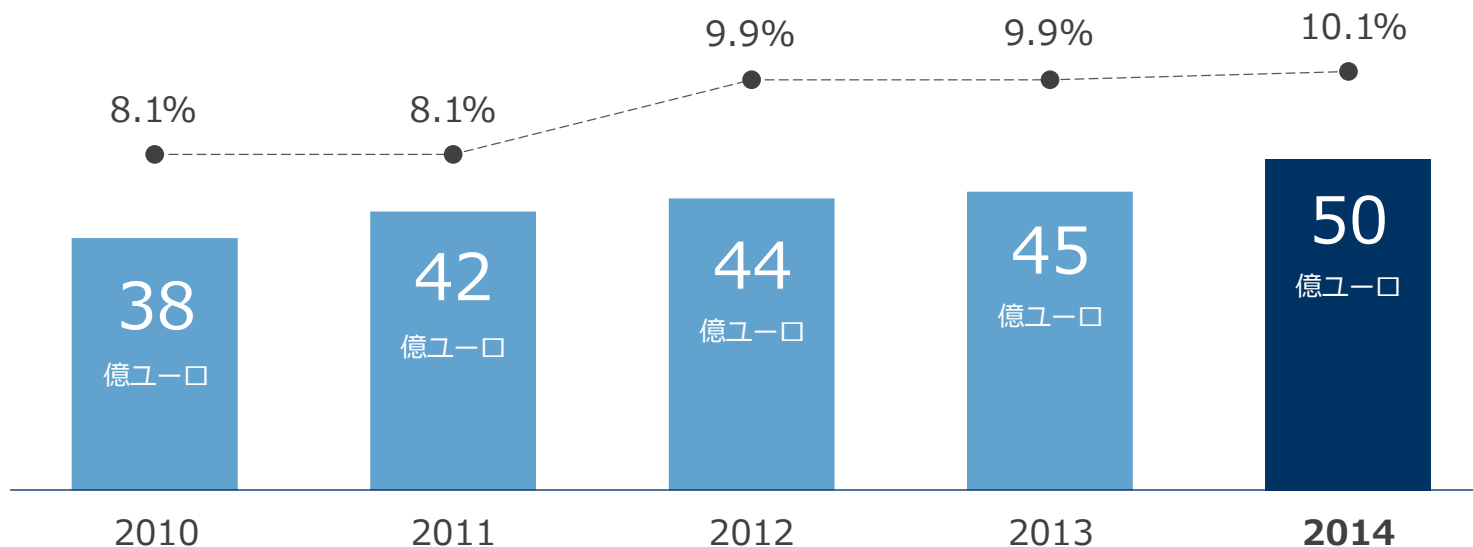
<sup>1</sup> 他国(アフリカ諸国)を含む



**BOSCH**

# 2014年度 研究開発費<sup>1</sup>

## 総売上高に占める割合



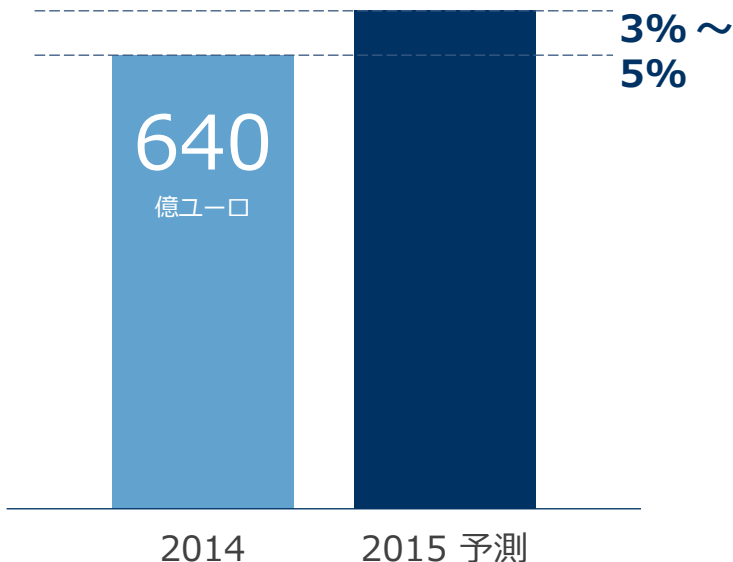
<sup>1</sup> 顧客に直接請求した開発費用を含む



**BOSCH**

# 見通し: 2015年は幸先のよいスタート

売上高



—— 経済環境: グローバル経済は緩やかな成長

—— 2015年は幸先のよいスタート

—— ボッシュ・グループの売上は3~5%増加の見込み

—— 為替レートの影響大

—— 競争力の強化を継続する必要性

—— 税引き前利益のさらなる増大



# ボッシュの新しいミッション

## 5つの領域における変革

---

---

Energy efficiency  
Automation  
**Connectivity**  
Electrification  
Emerging markets

---



**BOSCH**

# 将来の備えは万全

## ボッシュの戦略に合致する2社の買収



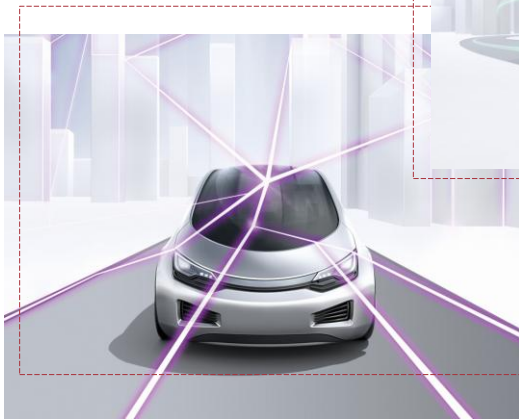
### **BSH Hausgeräte:**

- 数十年にわたってボッシュブランドに貢献
- スマートホームの未来を築く

### **Robert Bosch Automotive Steering:**

- 車の自動ステアリングに貢献
- 電動ステアリングは電気自動車の重要な基礎技術

# 未来は自動化、電動化、ネットワーク化 ボッシュが提供するトータルシステムとしてのモビリティ



- ボッシュは自動運転に必要なすべての技術を保有
  - ブレーキ
  - パワートレイン
  - ステアリング
- ボッシュの電動化への年間投資額は4億ユーロ。例えば、新しいリチウムイオン電池開発への投資
- 電動化と自動運転の成否を握るのはコネクティビティ  
ボッシュはネットワーク化された未来に向けてソフトウェア、サービス、センサーを提供



# 従来製品と新製品： センサーテクノロジー：未来のテクノロジー

2014年の年次  
記者会見より

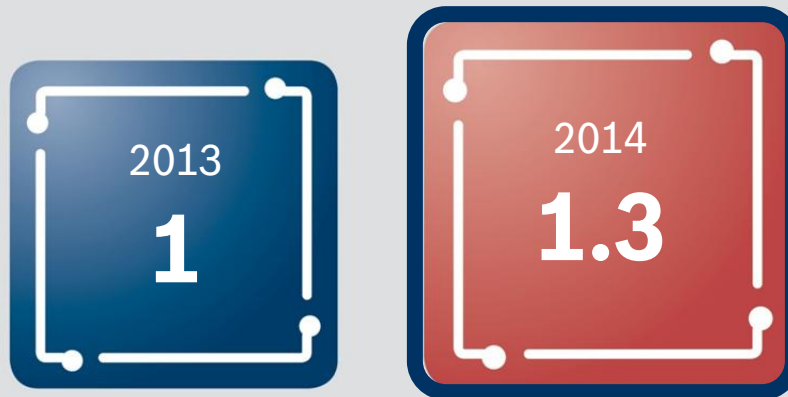
## “Invented for life”-

人と社会に役立つテクノロジー：  
自発的なコミュニケーションや  
感情までも表現

## センサーテクノロジーが 重要な鍵

...モノのインターネット化  
...技術支援システム

マイクロメカニカルセンサー



単位：10億個

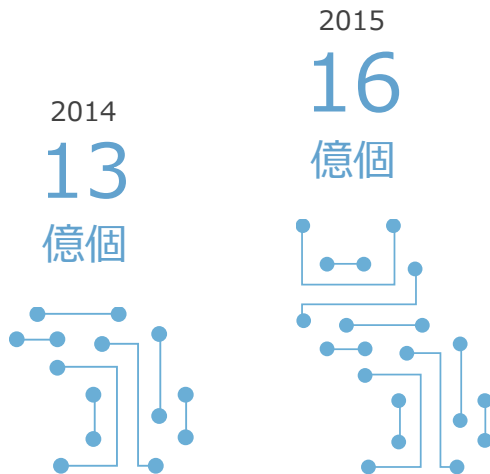


**BOSCH**

# 小さくてもオンライン

## すべてをネットに接続 – マイクロメカニカルセンサー –

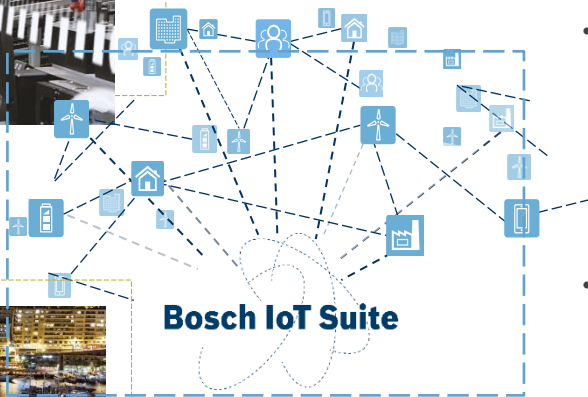
- マイクロメカニカルセンサーが可能にする  
ドアや道路のインターネット対応
- ボッシュは、自動車および家庭用電化  
製品用マイクロメカニカルセンサーの  
世界最大のメーカー



**BOSCH**

# あらゆる分野のネットワーク化

## ボッシュはハードウェア、ソフトウェア、サービスを提供



- コネクテッド マニュファクチャリングの成功
  - インダストリー4.0を主導する  
リードサプライヤー
  - ドイツのパイロット工場では生産性が  
約10パーセント向上
- ボッシュはIoT用の第2世代ソフトウェア プラット  
フォームを発売
  - 75万人のエンジニアがスイート(ソフトウェア  
パッケージ)を使用してソリューションを  
開発可能
- 増加の一途をたどるサービス ビジネス
  - 万全の準備体制:  
ボッシュは社内サービス センターを保有
  - 既に広範囲のサービスを提供:  
コネクテッド エネルギーからコネクテッド  
シティに至るまで



**BOSCH**

# 2015年ボッシュ・グループ年次報告記者会見 議題

---

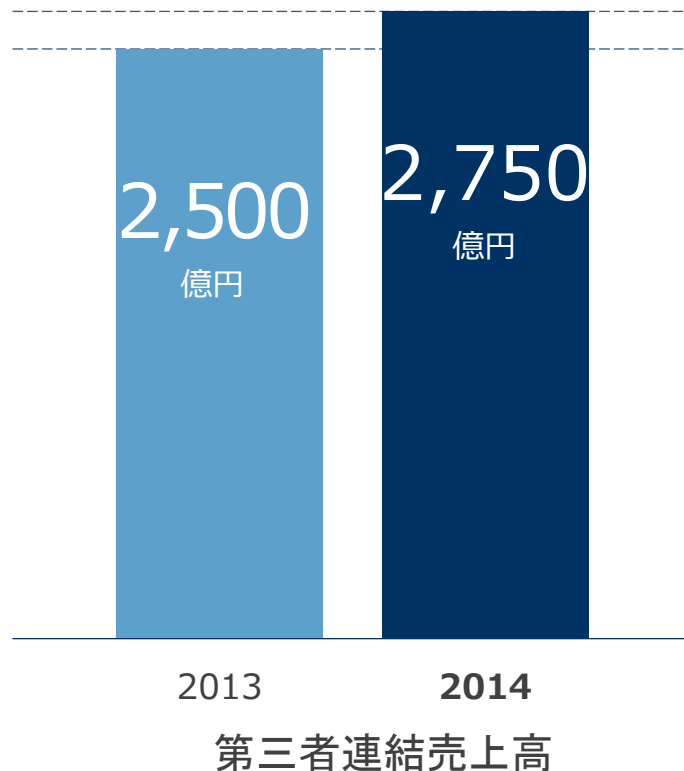
—— ボッシュ・グループ – グローバル ビジネスの状況

—— 日本のボッシュ・グループ



# 2014年度

## 日本のボッシュ・グループの売上高



### 売上増

9% (名目)

モビリティソリューションズが総売上の87%を占める最大の事業セクター

### 事業の拡大

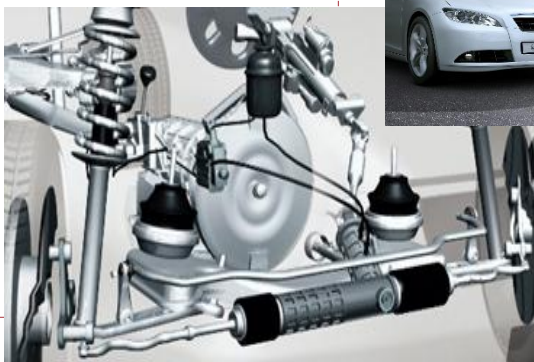
日本の自動車メーカー向けグローバルビジネスはさらに前年比13%増加

Automotive Steeringとの統合により2015年はさらなる成長を見込んでいる



# 未来は、電動化、自動化、ネットワーク化

## 2014年のハイライト – 日本発の未来のモビリティ



### 安全性と快適性

- 二輪車とパワースポーツ
  - 二輪車向け製品、システムを扱う独立したビジネスユニットを横浜に新設
- シャシーシステム
  - 2014年、日本において、優れた品質、付加価値、イノベーションに贈られるアワードを5つ受賞
  - ESCがASEAN NCAPグランプリ・アワードを受賞
  - ESCのグローバル生産量が1億ユニットを突破
- 電動パワーステアリング
  - 日本の顧客企業が主催するグローバルプラットフォーム・アワードを受賞



**BOSCH**



# 未来は、電動化、自動化、ネットワーク化

## 2014年のハイライト – 日本発の未来のモビリティ



### クリーンで経済的

- 無断変速機
  - 2015年5月に4千万個目のCVTプッシュベルトの生産を達成,
  - 2017年には5千万個目を生産の見通し
- ガソリンおよびディーゼルの直噴
  - 成功と成長の連続
- ESCRYPT
  - ETASの完全子会社
  - 自動車メーカー、サプライヤー向けに多数のセキュリティコンサルティングプロジェクトを遂行
  - AUTOSAR, ISO26262, IEC61508などの規格に準拠



**BOSCH**

# 未来は、電動化、自動化、ネットワーク化

## 2014年のハイライトー 自動車の枠を超えた成功



### 産業機器テクノロジー

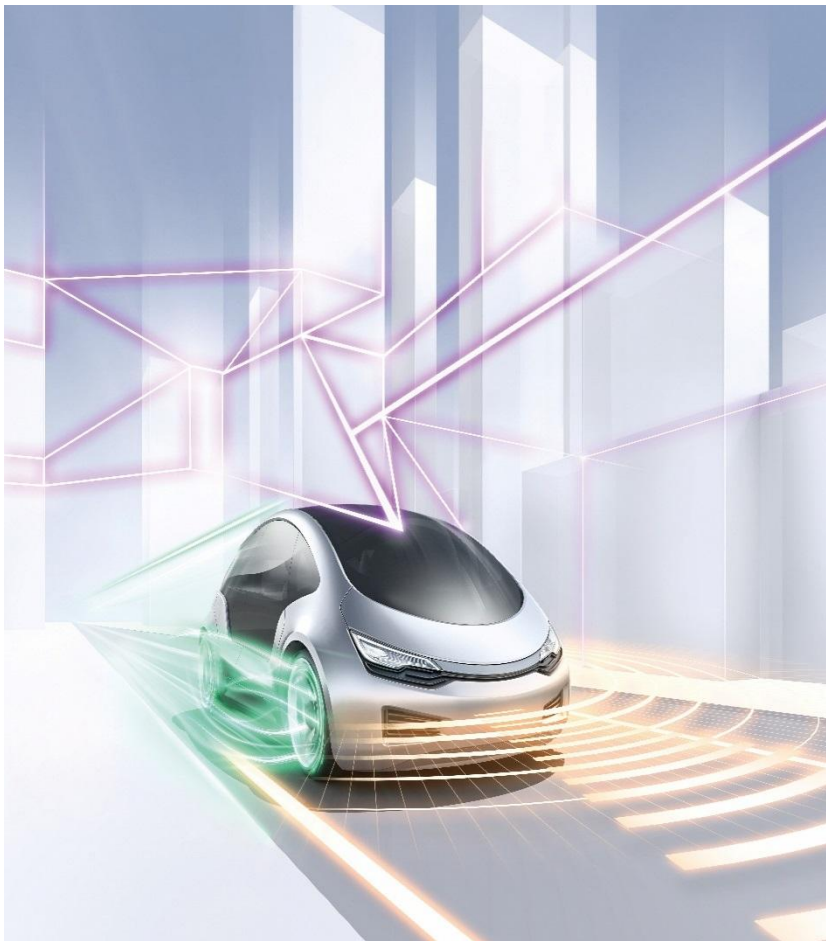
- パッケージングテクノロジー  
AIM 8000シリーズ
  - ボッシュ初の完全自動化医薬品  
梱包検査機器
  - グローバル市場向けに日本で開発
- ボッシュ・レックスロス
  - 建設機械用油圧機器, 産業用駆動・  
制御ソリューションの開発と生産
  - 日本では2桁成長を達成



**BOSCH**

# 未来は、電動化、自動化、ネットワーク化

2015年も日本で、そして日本と共に - 「Invented for life」



2015年も日本で、そして日本と共に  
さらなる成功へ

- あらゆる車種向けの包括的な製品群とノウハウ
- システムとコネクティビティの専門知識
- イノベーションの力
- 高品質と高信頼性
- グローバル規模
- 顧客との信頼に基づく長期的な提携関係



**BOSCH**



# 2015年ボッシュ・グループ年次報告記者会見

## 既存の強みを生かした新たなビジネス領域の開拓



**BOSCH**